



Die höchste Auszeichnung für Kundenorientierung im Sanitär-, Heizungs- und Klimabauer-Handwerk (SHK), der Deutsche SHK-Marketingpreis, geht an Claus Kissel aus Ehningen bei Stuttgart (Mitte). Es gratulieren die Vertreter der Fachjury Dr. Uwe Bolz (links) und Ulrich Bergmann auf der SHK-Fachmesse in Essen. Foto: Hettrich

Höchste Auszeichnung für Kundenorientierung im Handwerk

Essen/Ehningen. Der Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk geht im Jahr 2002 an die Firma Kissel in Ehningen. Claus Kissel, in zweiter Generation Geschäftsführer des Familienbetriebes, nahm die höchste Auszeichnung des Deutschen Sanitär-, Heizungsbau- und Klima-Handwerks bei der SHK-Messe in Essen unter großem Zuspruch der Branche entgegen.

Der Preis würdigt das Marketing des Meisterbetriebes und ist letztlich eine Auszeichnung für herausragende Kundenorientierung. Vor einer sechsköpfigen Jury setzte sich Kissel mit seinem Konzept der perfekten Organisation seines Unternehmens durch – gegen fast zwei Dutzend Wettbewerber, die von einem Juryteam in der engsten Auswahl untersucht worden waren. Die

Begründung der Jury: Die perfekte, kundenorientierte Organisation der Firma Kissel sorgt für strukturierte Arbeitsabläufe, für niedrigere Kosten und letztendlich für zufriedene Kunden. Vertreter der Jury hatten sich zwei Tage lang vor Ort von der herausragenden Qualität des Kisselschen Unternehmens und seiner Leistungen überzeugt.

Jurymitglied und Fachjournalist Dr. Uwe Bolz: „Mit einem perfekten Auftritt beim Kunden hat die Firma Kissel die Jury für sein Konzept gewonnen. Ob Chef oder Azubi: Herzlich, verlässlich und kompetent! So wünschen wir uns jede Handwerkers-Dienstleistung!“

Das passt nahtlos zu Kissels Credo: „Die beste Werbung ist wenn alles klappt!“ Der Heizungsbaumeister und Betriebswirt des Handwerks

arbeitet seit Jahren an der Perfektionierung seines Unternehmensauftritts und berät obendrein mit einem Partner zusammen andere Handwerksbetriebe. Begeisterte Kunden sorgen auch in Zeiten, in denen andere Handwerker nichts zu frohlocken haben, für volle Auftragsbücher in Sachen Komplettbad, Schwimmbad- und Heizungsbau.

Kissel beschäftigt in Ehningen 27 Mitarbeiter und arbeitet in einem Aktionsradius weit über Stuttgart hinaus. Der Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk wird von einer Fachjury vergeben und wurde vom Branchenmagazin Si-Informationen initiiert. Er wird jährlich im Rahmen eines Festaktes auf der größten SHK-Messe verliehen und ist als Ehrenpreis der Branche nicht dotiert.

(sie)