Nummer 2 | Winter 2002/2003

Ausgezeichnet

Informationen zu Schwimmbad, Bad und Heizung – von Kissel

Lebensqualität? Ja! Daheim!

Ein lieber Kunde hat mir seine Investition in die persönliche Lebensqualität vor einigen Tagen so beschrieben: „Warum in die Ferne schweifen?" Das Geld für die Winter-Urlaubsreise hat das rüstige Rentnerpaar jetzt erst mal in einer Whirlwanne angelegt - mit Massagedüsen gegen verspannte Muskeln und lädierte Gelenke. Gut investiertes Geld, habe ich mir gedacht. Die Lebensqualität in den eigenen vier Wänden kam in den vergangenen Jahrzehnten doch zuweilen etwas zu kurz - verglichen mit den Ferienreisen! Und allen Streß des Alltags in den zwei Wochen Urlaubsreise zu kompensieren, ist ja doch ein wenig viel verlangt! Dann lieber konsequent in Privatsphäre investieren. Und welcher Bereich Ihrer Wohnung ist privater, als das eigene Bad? Wir haben da einiges, mit dem Sie sich im Bad Ihren persönlichen Wellness-Bereich einrichten können. Denn: Warum immer in die Ferne schweifen...?

Ihr

Claus G. Kissel

349 Quadratmeter gespickt mit Anregungen für ein gemütliches Zuhause: der Ideenpark von Kissel in Ehningen.

Bad & Heizung: Lassen Sie sich inspirieren!

Wasser, Wärme, Wohlgefühl: Die Kissel GmbH präsentiert nach Umbau in Ehningen ein völlig neuartiges Ausstellungskonzept

Mit einem neuartigen Ausstellungskonzept präsentiert sich die Kissel GmbH ihren Kunden: Die 349 Quadratmeter sind mit den Begriffen Wasser, Wärme, Wohlgefühl überschrieben – gezeigt werden Wohn-Ideen rund um Badezimmer, Schwimmbad und Heizung. „Wir haben uns bewusst von der rein produktorientierten Ausstellung gelöst – und zeigen stattdessen Gestaltungsideen und Geschmackswelten", sagt Geschäftsführer Claus Kissel.

Die Firma Kissel wurde in den Nachkriegsjahren als Heizungsbaubetrieb gegründet und hat sich über den Schwimmbadbau und das Komplettbad zum Haustechnik-Anbieter mit Gestaltungskompetenz entwickelt. Besonders den aktuellen Strömungen der Innenarchitektur widmet sich die neue Ausstellung: Acht Badezimmer-Geschmacksrichtungen werden gezeigt. Hier können Kunden das Bad passend zum eigenen Lebensstil auswählen: Die Palette reicht vom Landhausbad über das farbenfrohe Familienbad bis hin zum reduzierten Loft-Ambiente. Ist die Vorauswahl getroffen, schneidert ein erfahrener Badplaner das Wohnbad auf die Bedürfnisse des Kunden zurecht. Was dann kommt ist Handwerk pur: Kissel setzt neben technischem und gestalterischem Können auf eine rare Handwerkstugend, die der Firmenchef „Kundenzufriedenheits-Kompetenz" nennt. Der etwas sperrige Begriff ist Programm: Auch komplexe Badrenovierungen oder Neubauten werden minutiös geplant, terminiert und per Festpreis angeboten. Gleichzeitig werden die Belästigungen während der Bauzeit durch Baustellen-Management auf das unvermeidbare Mindestmaß reduziert. Für dieses Leistungsnetz, das Kissel über alle Geschäftsfelder des Unternehmens gespannt hat, bekam Kissel im Frühjahr den Marketingpreis für des Deutsche SHK Handwerk verliehen.

Das Bad als Urlaubsort in den eigenen vier Wänden – die neue Ausstellung gibt eine Fülle von Anregungen dazu.

Kundenorientierung wertet Firmenchef Claus Kissel auch als Dreh- und Angelpunkt des Unternehmens. Zusammengearbeitet wird auch in den Geschäftsfeldern Heizung und Schwimmbadbau nur mit erstklassigen Zuliefer-Firmen.

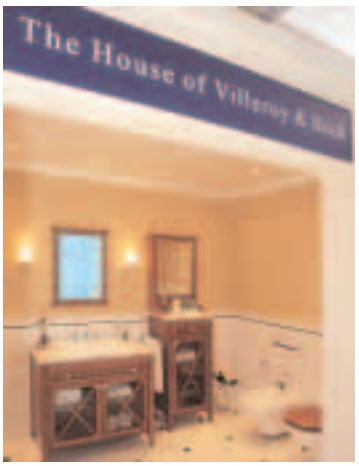
Nach der achtwöchigen Umbauzeit kann sich der Kunde im neuen Showroom modernste Heizungstechnik am Objekt erklären und die Energieersparnis einer neuen Anlage in Euro und Cent errechnen lassen. Bedarfsgerechte

Fortsetzung >

Heizungsplanung beginnt bei fortschrittlichen Heizkesseln und/oder unterstützenden Solaranlagen und endet bei den Wärmekörpern – von all dem hält die Ausstellung eine Fülle von Exponaten und Einsatzbeispielen bereit.

Der dritte Schwerpunkt des Konzepts ist der Wellness-Bereich mit Schwimmbädern, Saunen und Whirlpools. Vor einer lichtdurchfluteten Wasserwand werden Schwimmbad-Modelle gezeigt – alles in Funktion und bei Bedarf zum diskreten Ausprobieren außerhalb der Geschäftszeiten. Claus Kissel: „Wir wollen eine lebendige Ausstellung, in der Kunden ihre künftige Wohnwelt erleben können. Hier kann unser Kunde vorher ausprobieren, wie er die nächsten zehn oder 15 Jahre wohnen will."

Die neue Kissel-Ausstellung: Sauna zum Probeliegen (links). Kissel zeigt das einzige House of Villeroy & Boch im Großraum Böblingen (unten l.) – und viele Ideen auch zum Thema zeitgemäße Heiztechnik bis hin zu Wellness (unten r.)



Aktion ab Lager: Heiztechnik neu gegen alt

Die neue Energieeinsparverordnung (EnEV) schlägt unerbittlich zu - spätestens 2006 müssen die Dinosaurier (vor Baujahr '78) raus sein aus den Heizkellern. Profis raten allerdings dazu, so lange gar nicht erst zu warten: Eine neue Heizung spart sofort: bis zu einem Drittel der Heizkosten!

Kissel legt sich im Herbst traditionell ein **Schnäppchen-Lager** an: modernste Heiztechnik für schnellentschlossene Heizungsrenovierer. Zum alten Preis eingekauft, zum Festpreis eingebaut, sparen Sie beispielsweise **bis zu 450 Euro** (früher fast 900 Mark!) an einer Heizungsrenovierung. Sie ersparen sich auch: möglichen Ärger mit Ihrer alten Heizung in diesem Winter, eventuelle Reparaturen und der Umwelt bis zu 90 Prozent belastende Schadstoffe. Und das Beste: Beim winterlichen Austausch liefert Ihnen die Kissel GmbH dank des **Kissel-Heiz-Mobils Wärme ohne Unterbrechung**. Zum Redaktionsschluß gibt's noch einige Schnäppchen am Lager, darunter Viessmann-Komplett-Sets für Ein- und Zweifamilienhäuser zum günstigen Winterpreis (befristet bis Ende Februar). Reagieren Sie sofort und informieren Sie sich unter der Telefonnummer 07034/93700!

Kissel-Service aus dem Internet

Frischer und moderner, vor allem aber mit einem erweiterten Service-Angebot präsentiert sich die Kissel GmbH jetzt im Internet **(www.kissel-info.de)**. Im Fokus der Modernisierung steht immer der Kunde. Was erwartet er von einem Handwerksbetrieb, welchen Nutzen hat er? Dies war die zu lösende Aufgabe. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen: ein virtueller Rundgang durch die neue Ausstellung, nützliche Hintergrund-Informationen und sogar ein Online-Rechner sind sofort rund um die Uhr abrufbar. Natürlich kann diese virtuelle Präsentation einen Besuch der neuen Ausstellung nicht ersetzen, für den ersten Vorgeschmack eignet sie sich aber vorzüglich.

Ausstellung: „Ein Speicher voll Ideen"

Kundenorientierung heißt: Die Kunden auch zu Wort kommen lassen. Auch zur neuen Ausstellung der Kissel GmbH in Ehningen:

Jasmine Pfund (Stuttgart): „Toller Ideenspeicher. Hätte nie gedacht, wie viel Technik sich hinter den Wohlfühlbereichen des Hauses verbirgt!"

Gabi Fassbaender (Sindelfingen): „Die ganze Ausstellung hat sich im Vergleich zu früher ganz toll verbessert! Super!"

Prof. Karl Ganzhorn (Sindelfingen): „An der Ausstellung gefällt uns die weit gespannte Vielfalt und Originalität! Gelegentlich ein wenig „Wassermusik"* als Verbesserungsvorschlag. Revidiert: Jetzt eben läuft sie*!"

Wolfgang Kopp (Böblingen): „Ganz außergewöhnliche Lösungen!"

Rainer Stahl (Sindelfingen): „Gesamtkonzept und Wasserwand - bin beeindruckt!"

Unsere Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 7.15 bis 17.30 Uhr, **samstags** 9.30 bis 12.30 Uhr.

Zwischen den Jahren sind wir an folgenden Tagen für Sie da:
23., 27., 28., 30. Dezember 2002
2., 3. und 4. Januar 2003

Impressum
Ausgezeichnet ist eine Publikation der Kissel GmbH, Mercedesstraße 6 (Gewerbegebiet Bernrain-Nord) 71139 Ehningen. Telefon (07034) 93700, Telefax (07034) 937070, e-mail: ausgezeichnet@kissel-info.de
Verantwortlich im Sinne des Presserechts: Claus G. Kissel.