Warum Ausgezeichnet?

Die Firma Kissel hat den Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk verliehen bekommen. Ausdrück-



dafür, dass wir es verstehen, besonders raffiniert die Werbetrommel

zu rühren. Nein: Der Preis geht zu uns nach Ehningen, weil Marketing letztlich Kundenorientierung ist. Und die, meint die Jury, ist bei der Firma Kissel reichlich vorhanden. Kundenorientierung drückt sich auch in unserem Leitspruch aus: "Die beste Werbung ist, wenn alles klappt!"

Klappen muss auch der Informationsfluss: Sie als unser Kunde haben ein Recht darauf, zu erfahren, wenn Förderprogramme lhre Heizungsrenovierung oder Ihr Solarprojekt begünstigen. Sie sollen wissen, wenn wir Aktionen planen, von denen Sie einen Nutzen haben. Dazu soll unser "Ausgezeichnet" künftig dienen. Ein informativer Gruß aus dem Hause Kissel. Sie wissen schon: Die mit der ausgezeichneten Kundenorientierung.

Claus G. Kissel

Marketingpreis für Kundenorientierung

Höchste Auszeichnung im SHK-Handwerk geht an die Kissel GmbH

Ehningen. Der Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk geht im Jahr 2002 an die Firma Kissel in Ehningen. Claus G. Kissel, in zweiter Generation Geschäftsführer des Familienbetriebes, nahm die höchste Auszeichnung des Deutschen Sanitär-, Heizungsbauund Klima-Handwerks unter großem Zuspruch der

Region Stuttgart und der Branche entgegen.

Der Preis würdigt das Marketing des Meisterbetriebes und ist letztlich eine Auszeichnung für herausragende Kundenorientierung. einer sechsköpfigen Jury setzte sich Kissel mit seinem Konzept der perfekten Organisation seines Unternehmens durch gegen fast zwei Dutzend Wettbewerber, die von einem Juryteam in der engsten Auswahl Jury: Die perfekte, kun-

denorientierte Organisation der Firma Kissel sorgt für strukturierte Arbeitsabläufe, für niedrigere Kosten und letztendlich für zufriedene Kunden. Vertreter der Jury hatten sich zwei Tage lang vor Ort von der herausragenden Qualität des Kisselschen Unternehmens und seinen Leistungen überzeugt. Jurymitglied und Fachjournalist Dr. Uwe Bolz: "Mit einem perfekten Auftritt beim Kunden hat die Firma Kissel die Jury für ihr Konzept gewonnen. Ob Chef oder Azubi: Herzlich, verlässlich und kompetent! So wünschen wir uns jede Handwerkers-Dienstleistung!"

Das passt nahtlos zu Kissels Credo: "Die beste Werbung ist, wenn alles klappt!" Der Heizungsbaumeister und Be-

triebswirt des Handwerks arbeitet seit Jahren an der Perfektionierung seines Unternehmensauftritts. Zudem berät er zusammen mit einem Partner andere Handwerksbetriebe. Begeisterte Kunden sorgen auch in Zeiten, in denen andere Handwerker nichts zu frohlocken haben, für volle Auftragsbücher in Sa-Komplettbad, Schwimmbad- und Heizungsbau.



Mitarbeiter und arbeitet in einem Aktionsradius weit über Stuttgart hinaus. Der Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk wird von einer Fachjury vergeben und wurde vom Branchenmagazin Si-Informationen initiiert. Der Preis wird jährlich im Rahmen eines Festaktes verliehen.



untersucht worden wa- Teamleistung nach dem Motto: Die beste Werbung ist - wenn ren. Die Begründung der alles klappt. Die Mannschaft steht geschlossen hinterm Chef.

Der Kissel war fällig...



Der Preis wird von der Initiative Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk verliehen. Wir sprachen mit Jurymitglied Dr. Uwe Bolz.

Herr Bolz - ist der Jury die Wahl schwer gefallen?

Dr. Bolz: Bei Kissel nicht. Wir beobachten die Firma schon länger – auch über die Seminararbeit, die Claus Kissel betreibt, wissen wir sehr viel von dem Ehninger Unternehmen. Lassen Sie es mich so (und salopp) sagen: Der Kissel war fällig...

Marketingpreis - da denkt jeder an Werbung?

Dr. Bolz: Zu Unrecht! Marketing ist die Philosophie der Kundenorientierung. Und da passt ein Unternehmen wie Kissel hervorragend hinein. Denken Sie an den Slogan: Die beste Werbung ist, wenn alles klappt! Wenn dem dann wirklich so ist, spricht sich das von selbst herum ich glaube nicht, dass die Firma dann viel werben muss! Wie hat die Jury die Firma erlebt?

Dr. Bolz: Wir waren mit einem Filmteam zwei Tage lang in Ehningen vor Ort, haben mit Kunden gesprochen, alles auf Herz und Nieren geprüft und die Mitarbeiter bei ihrer Arbeit beobachtet. Das ist ein kurzer, aber intensiver Eindruck, den man so gewinnt. Die Firma Kissel entwikkelt viele kreative Ideen für ihre Kunden. Angefangen - bis hin zum kostenlosen beim Heizmobil Perlatorenwechsel.



Volles Haus bei der Verleihung des SHK-Marketingpreises im Ausstellungsforum der Firma Kissel in Ehningen.

Ein Herz von Kissel ...

...(blinkend und zum Anstecken) gab's für alle Besucher der Marketingpreis-Verleihung in Ehningen. Zusammen mit Kunden, Freunden, Lieferanten und prominenten Gästen wurde gefeiert. Zu den Gratulanten gehörten Brigitte Baumeister (MdB), Heiderose Berroth (MdL), der Ehninger Bürgermeister Hans Heinzmann, Guido Rengers (Präsident des Bundesverbands Sauna Wellness), der württembergische ASU-Vorsitzende Joachim Schramm und der Geschäftsführer der Handwerkskammer Stuttgart, Gerd Kistenfeger.



Drei Generationen freuen sich über den Marketingpreis: von links Monika, Otto G., Jana, Regine und Claus G. Kissel. Rechts das Jurymitglied Holger Siegel.



Der Senior und sein erster Geselle: Otto G. Kissel (rechts) und Franz Hansl legten vor fast 50 Jahren den Grundstein für das erfolgreiche Familien-Unternehmen.



Sonst zupacken, heute mal zuprosten: Die Mitarbeiter der Kissel GmbH feiern den gemeinsamen Erfolg mit den Freunden des Hauses.



Jana Kissel passt auf, dass der Papa nichts Falsches sagt.



"Latente Talente" in voller Fahrt. Der "Parlamentarier-Tisch" mit Heiderose Berroth (MdL, I.), Brigitte Baumeister (MdB, r.) und dem Schultes sieht amüsiert zu.



Stolz auf den erfolgreichen Mittelständler: Bürgermeister Hans Heinzmann.

Meinungen & Pressestimmen

"Viel Lob und Anerkennung gab es für den Ehninger Vorzeigebetrieb Kissel beim Festakt."

Kreiszeitung

"Ihr Erfolg beweist, was eine gute Organisation in einem Handwerksbetrieb zu leisten vermag..."

> Dr. Martin Viessmann, Viessmann Werke

"Vor einer sechsköpfigen Jury setzte sich Kissel mit seinem Konzept der perfekten Organisation seines Unternehmens durch – gegen fast zwei Dutzend Wettbewerber."

Sindelfinger Zeitung

"Claus Kissel organisiert alles, damit das Unternehmen fehlerfrei läuft. Wem das zugute kommt? Dem Kunden natürlich!"

> SHK-Fachzeitschrift Si-Informationen

"Ob Chef oder Azubi – herzlich, verlässlich und kompetent. So wünschen wir uns jede Handwerks-Dienstleistung."

Dr. Uwe Bolz, Jurymitglied

"Hier spielt ein Mittelständler seine Stärken aus." Heiderose Berroth, Landtagsabgeordnete

"Als einer Ihrer hochzufriedenen Kunden möchten wir Ihnen dazu gratulieren…"

> Prof. Dr. Karl und Hilde Ganzhorn

"Einen ganz herzlichen Glückwunsch aus Mettlach."

> Winfried Neukirch, Villeroy & Boch

"Ihr Können hat die verdiente öffentliche Anerkennung gefunden."

> Brigitte Baumeister, Bundestagsabgeordnete

"Mein lieber Herr Gesangverein. Gratulation. Respekt!"

> Hermann Scherer, Erfolgstrainer



Impressum

Ausgezeichnet ist eine Publikation der Kissel GmbH, Mercedesstraße 6 (Gewerbegebiet Bernrain-Nord) 71139 Ehningen. Telefon (07034) 93700, Telefax (07034) 937070, e-mail: ausgezeichnet@kissel-info.de Verantwortlich im Sinne des Presserechts: Claus G. Kissel.